

## **ANALISA USABILITAS SITUS UMM SEBAGAI SARANA PENERIMAAN MAHASISWA BARU**

Dian Palupi Restuputri  
Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Malang  
Jalan Raya Tlogomas 246 Malang 65114, email : restuputri@umm.ac.id

### **ABSTRAK**

Kebutuhan akan situs sebagai media pendukung untuk menyampaikan suatu informasi secara efektif kini telah melebar hingga ke dunia pendidikan. Situs universitas selain berguna untuk efisiensi biaya dan waktu untuk berinteraksi dengan *stakeholder* seperti mahasiswa, karyawan, dosen serta masyarakat tetapi juga penting untuk membangun citra suatu universitas. Salah satu fitur yang ada di situs UMM adalah pendaftaran mahasiswa baru secara *online*. Fitur ini perlu dikaji untuk segi usabilitasnya supaya tidak membingungkan calon mahasiswa baru yang akan mendaftar secara *online*. Penelitian usabilitas ini mencakup tiga variabel sesuai dengan ISO 9241-11 yaitu efektifitas, efisien dan kepuasan. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat efektifitas dan efisiensi situs UMM bagian pendaftaran PMB masih rendah karena banyaknya partisipan yang merasa kesulitan untuk mengisi form PMB. Kepuasan pengguna terhadap situs UMM masih rendah ditunjukkan dari hasil kuesioner kepuasan pengguna. Empat variabel kepuasan yaitu *Identity*, *Trust Assurance*, *Made for Medium* dan *Responsiveness* menunjukkan hasil dibawah rata-rata nilai kepuasan pengguna.

Kata kunci: Usabilitas, PMB, UMM, ISO 9241-11